

學生專題研究成果與 AL、PBL 相互呼應

	期末專題研究—主題	研究方法	研究結論	學習類型
1	麥當勞員林中山店行銷策略	深度訪談 問卷調查 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	AL PBL
2	逢甲夜市特色美食導覽	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
3	7-11 大葉門市行銷手法	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
4	OK 便利商店福興店促銷策略	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
5	星巴克空間設計研究	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
6	麥味登山腳店經營和促銷方法	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
7	巴豆麵食館特色產品分析	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
8	大苑子大村店特色產品行銷	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
9	科技行銷導入年輕信眾以鹿港天后宮為例	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
10	線上遊戲產業研究以 Gamania 為例	深度訪談 電話訪問	提出個案缺失 提出解決方案	

學生專題研究成果與 AL、PBL 相互呼應

	期末專題研究—主題	研究方法	研究結論	學習 類型
11	西堤牛排彰化店行銷手法	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	AL PBL
12	右舍文藝咖啡廳	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
13	如何辦一個展覽	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
14	草莓貓鬆餅特色產品行銷	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
15	進昌咖啡烘焙咖啡館特色分析	深度訪談 直接觀察	提出個案缺失 提出解決方案	
16	肯德基員林店行銷手法	次級資料分析	提出個案缺失 提出解決方案	文獻 探討
17	台南花園夜市特色美食分析	次級資料分析	提出個案缺失 提出解決方案	
18	星巴克行銷策略研究	次級資料分析	提出個案缺失 提出解決方案	
19	品田牧場特色產品分析	次級資料分析	提出個案缺失 提出解決方案	
20	暴雪娛樂特色產品行銷	次級資料分析	提出個案缺失 提出解決方案	