

# 賈柏的異想世界

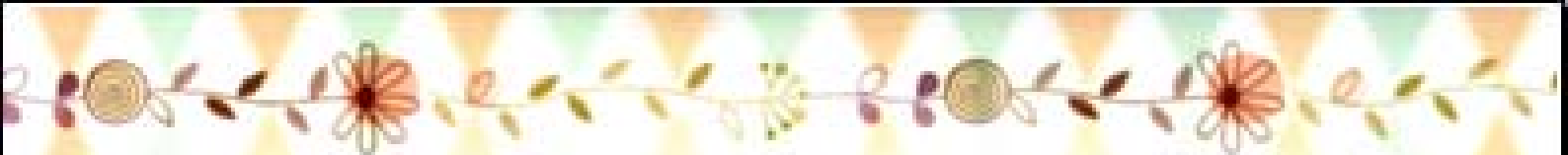
原來我的未來這麼cool!



主辦單位：彰化縣政府

活動地點：彰化縣立體育場圓型劇場

活動時間：104年4月4日至4月5日



## 目錄

壹、計畫名稱.....	2
貳、計畫摘要.....	2
參、計畫緣起.....	2
肆、計畫目標.....	3
伍、計畫內容.....	4
陸、預定時程.....	8
柒、成本規劃說明.....	9
捌、預期效益.....	11
玖、附件.....	12

## 壹、計畫名稱

本企劃案名稱為「賈伯的藝想世界 Job's Wonderland」，開幕活動之宣傳 Slogan 為「原來我的未來這麼 cool！」。

名稱中的「賈伯」即為「Job」的英翻中之意，而「Wonderland」在中文之意為「異想世界」，因此次活動包含許多傳統技藝及現代工藝，故將其命名為「藝」想世界。另期許能藉由此活動，使孩童能成為未來各領域的賈伯斯，建構未來屬於自己的理想版圖。

## 貳、計畫摘要

一年一度的兒童節又要到來了，家長們還在煩惱要怎麼替孩子過節嗎？這次活動我們設計出了一系列的職業體驗活動－賈伯的藝想世界，給孩子們一個不同於以往的兒童節，讓孩童在體驗現代或是傳統工藝的活動之餘，也能間接認識並更深入了解這些被我們忽視的傳統技藝以及近幾年逐漸發展的現代工藝。

## 參、計畫緣起

本次活動搭上 2014 年兒童節的風潮，期望能設計出能讓孩童們在享受愉快的兒童節之餘，也能有所學習，甚至能對自己將來的藍圖有更為明確的構圖。

這次活動設計期望能將逐漸沒落的傳統工藝技藝－陶藝、紙雕、木雕、手工燈籠、紡織及新興發展的現代工藝－服裝搭配、彩妝、美髮、服裝設計、媒體行銷、指甲彩繪，藉由此次體驗活動讓新生代學童能對這些非主流行業或新興行業有初步的認識，讓他們了解原來自己的將來還有各式不同的選擇，進而能提升對這些行業的興趣，也能在參與活動之餘有更多額外收穫。

知名的周刊－親子天下，前幾日提到一則關於博士生賣雞排的社會時事，而此則新聞也引起社會上的軒然大波。近幾年，研究所如雨後春筍般成立，博士生已不再稀奇，幾乎滿街都是。



當然有不少人是有志向學，但大多數人卻是不知道自己除了讀書還能做甚麼，而只能選擇繼續讀書躲在學校這舒適窩，以逃避出社會後的所要面臨的各種壓力。

在華人的社會一向崇拜高學歷，也總是有個既定觀念：會念書的小孩最不需要擔心。但是大家卻常常忽略一點：如果孩子很會念書，那往往再怎麼沒興趣的學科都會去念；也因此反而比一般人更容易浪費時間在自己根本沒興趣也不適合的學科上；但是他們總能輕易唸到畢業，然後在畢業後付出工作與興趣根本不合的代價。例如明明怕見血卻去讀醫學系，就只是因為醫學系分數最高，在現代社會也最被認同。

在扭曲的社會價值觀的影響下，孩童們只會盲目追求數字上的成就，例如名次的高低、分數的高低…等，好似你的將來就是由成績高低、考取的學校好壞來決定。好像唯有當上醫師、工程師、公務員…等才會有穩定甚至高收入，也才會被家人、親戚以及社會所認同。

自古以來，彰化縣堪稱工藝之都，從過去的俗語「一府二鹿三艋舺」，可以看出彰化歷史發展的悠久，而彰化的工藝發展蓬勃也是眾所周知。木雕、花燈、曲藝、玻璃工藝等，皆為彰化縣聞名的工藝技藝，有鑑於此文化優勢及地利之便，彰化縣將是符合我們活動主題的首選，讓新一代能對我們逐漸沒落的傳統工藝有更多的了解，甚至更多的接觸，並進而產生更大的興趣。並期望能讓大眾對於各行各業帶有著平等的目光，給予傳統新的包裝，讓傳統工藝復興，讓台灣在迎接新工藝的同時，也不忘我們的本。

本次活動我們想要打破原本的社會價值觀，讓「醫師娘、高薪工程師＝最棒的工作」等的觀念漸漸淡化；也期望能讓孩童們認識到各行各業的文化，並拓展他們對於將來的版圖。希望能為台灣創造出下一個林書豪、吳寶春、曾雅妮等台灣之光。

#### 肆、計畫目標

1. 達到吸引學生家長的注意，讓家長能有興趣送孩子來參與本活動，希望能達到 50 戶人家。
2. 期望能擴大當日觀光人潮到 1000 人。
3. 希望收入能達到 50 萬(含擺攤收入)
4. 期望能吸引達到 10 家企業的駐足停留並仔細觀賞。

## 伍、計畫內容

### ■活動內容

第一天：體驗傳統文化之美			
時間	活動名稱	活動內容	備註
8:30-9:00	進場+登記	向各攤位登記欲參加課程場次	
9:00-9:30	開幕	來賓致詞、陣頭表演	
9:45-17:45	纏繞的幸福	由講師示範編織手鍊的過程，從穿線到設計，讓大家實際操作，製作屬於自己的專屬手鍊。	
	入木三分	由講師教導大家雕刻方法，讓大家學習木雕手法，之後再上色，讓大家製作獨一無二的木雕藝術。	
	一起來漆陶	由講師教導大家用陶土捏製形狀，之後再加入個人的裝飾，最後一起燒製成品。	若是要將做好的陶藝品宅配到自家需另付運輸費用
	一紙雙雕	由講師教導大家運用一張紙，透過剪裁跟折疊的方式做出屬於自己的圖案，最後再將其黏在一起做出完整的紙雕藝術。	
	張燈結綵	由講師講解燈籠製作的過程，再讓大家自行彩繪出屬於自己的燈籠。	
	麵麵俱到	講師從基本的麵糰搓揉開始教導，讓大家嘗試自己調配材料，調配完以後開始搓揉自己喜歡的造型並且上色，做好的成品再用保鮮膜包覆保存。	

17:45-18:00	小閉幕	主持人致詞	
●備註	一、 各課程場次時間：		
	第一場	9:45-10:45	
	第二場	11:00-12:00	
	第三場	13:00-14:00	
	第四場	14:15-15:15	
	第五場	15:30-16:30	
	第六場	16:45-17:45	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 各課程設有六場次，採登記報名制，每場次上限30人。</li> <li>➢ 若報名人數不足30人，可在現場候補補位</li> </ul>		
	二、 統一中場休息時間： 12:00~13:00（當日現場有擺設攤位）		
	三、 每個活動結束後可得到一個點數，集滿3點可兌換一個環保袋，集滿12點有精美小禮物		

### 第二天：我是時尚玩家

時間	活動名稱	活動內容	備註
8:30-9:00	進場+登記	向各攤位登記欲參加課程場次	
9:00-9:30	開場	主持人致詞	
9:30-17:45	我是設計大師	現場由講師示範剪裁布料的手法，教導大家正確的剪裁方法，之後再運用顏料教導大家色彩的配製，做出屬於自己風格的衣服。	
	爭奇鬥艷	由化妝師先教導大家基本的彩妝保養，在講解各化妝品的特性讓大家找出適合自己的化妝品，最後再示範彩妝技巧。	
	想髮	先讓講師在台上教大家一些簡單的編法，跟整理頭髮的步驟內容，再讓大家實際去操作。	
	潮男靚女跟	讓大家看一些衣服搭配	

	我來	的影片，在現場放許多不同元素的衣服，讓大家自由搭配衣服。													
	Bling Bling 甲甲	講師先教導大家正確的指甲保養跟清潔，之後再示範指甲彩繪的步驟，讓大家實際操作指甲彩繪的過程。													
	蹦出新滋味	講師藉由廣告圖片引導大家跳脫既定的思維模式，激發出不一樣的創意。之後講師提供廣告主題，讓大家自行思考廣告的方向再與大家分享。													
17:45-18:00	回顧影片	播放這幾天活動的照片內容													
●備註	<p>一、 各課程場次時間</p> <table border="1"> <tr> <td>第一場</td> <td>9:45-10:45</td> </tr> <tr> <td>第二場</td> <td>11:00-12:00</td> </tr> <tr> <td>第三場</td> <td>13:00-14:00</td> </tr> <tr> <td>第四場</td> <td>14:15-15:15</td> </tr> <tr> <td>第五場</td> <td>15:30-16:30</td> </tr> <tr> <td>第六場</td> <td>16:45-17:45</td> </tr> </table> <p>➤ 各課程設有六場次，採登記報名制，每場次上限30人。</p> <p>➤ 若報名人數不足30人，可讓現場候補補位</p> <p>二、 統一中場休息時間： 12:00~13:00（當日現場有擺設攤位）</p> <p>三、 每個活動結束後可得到一個點數，集滿3點可兌換一個環保袋，集滿12點有精美小禮物</p>			第一場	9:45-10:45	第二場	11:00-12:00	第三場	13:00-14:00	第四場	14:15-15:15	第五場	15:30-16:30	第六場	16:45-17:45
第一場	9:45-10:45														
第二場	11:00-12:00														
第三場	13:00-14:00														
第四場	14:15-15:15														
第五場	15:30-16:30														
第六場	16:45-17:45														

## ■ 廠商跟指導老師

第一天:傳統文化之美	
名稱	講師
編織藝術	陳錦蘭 彰化編織大師
木雕藝術	黃紗榮 鹿港木雕大師
陶藝藝術	施性輝 彰化縣美術家
紙雕藝術	施秀雅 彰化紙雕藝術家
燈籠製作	吳敦厚 彰化工藝家
捏麵人	施教鏞 彰化民間藝術大師
第二天:我是時尚玩家	
名稱	講師
服裝設計	國立員林高級家事商業職業學校服裝設計科專任講師
彩妝	國立北斗高級家事商業職業學校專任講師
美髮	國立員林高級家事商業職業學校實用技能美髮班專任講師
服裝搭配	國立員林高級家事商業職業學校服裝設計科專任講師
指甲彩繪	彰化水晶指甲彩繪授課老師
媒體行銷	國立永靖高級工業職業學校資訊科專任講師



## 陸、預定時程

	103年 11月	103年 12月	104年 1月	104年 2月	104年 3月	104年 4月	104年 5月	104年 6月
尋求贊助廠商								
洽談廠商 與指導老師								
接洽表演團體								
招募志工及訓練								
第一期宣傳								
第二期宣傳								
會場佈置綵排								
結案檢討								

## 柒、成本規劃說明

活動經費預算統計表					
項目	內容	單價	數量	初步預計	備註
宣傳費用	海報	100/張	200	20,000	
	廣告車	10,000		10,000	
	外包網路	10,000		10,000	
	廣場出借費用	20,000		20,000	
	舞台架設	5,000		5,000	
	小計			<b>65,000</b>	
行政費用	工作人員餐費	60/人	50	3,000	
	文具用品	1,500		1,500	
	影印印刷費	1,000		1,000	
	聘書	10/張	60	600	
	租借場地費用	15000/天	2	30,000	
	場地清潔費用	5,000		5,000	
	雜支	1,000		1,000	
	小計			<b>42,100</b>	
美工費用	工作服	100/件	50	5,000	
	工作人員套件	50/個	50	2,500	
	美工用具	1,000		1,000	
	場佈費用	3,000		3,000	
	攤位佈置	3,000		3,000	
	小計			<b>16,500</b>	
節目費用	表演嘉賓	5,000		5,000	
	連絡費	800		800	
	影片製作	10,000		10,000	
	小計			<b>15,800</b>	
工程費用	音響系統	25,000/組		25,000	

	舞台佈置	15,000		15,000	
	小計			40,000	
活動講師	彰化編織大師	700/hr	6	4,200	
	鹿港木雕大師	700/hr	6	4,200	
	彰化縣美術家	700/hr	6	4,200	
	彰化紙雕藝術家	700/hr	6	4,200	
	彰化工藝家	700/hr	6	4,200	
	彰化民間藝術大師	700/hr	6	4,200	
	設計科專任講師	700/hr	6	4,200	
	國立北斗高級家事商業職業學校專任講師	700/hr	6	4,200	
	國立員林高級家事商業職業學校實用技能美髮班專任講師	700/hr	6	4,200	
	國立員林高級家事商業職業學校服裝設計科專任講師	700/hr	6	4,200	
彰化水晶指甲彩繪授課老師	700/hr	6	4,200		

	國立永靖高級 工業職業學校 資訊科專任講 師	700/hr	6	4,200	
	小計			50,400	
活動費用	活動材料費	50,000		50,000	
	小計			50,000	
總計	活動整體預算 金額			279,800	
	預估得到贊助 金額			200,000	
	預估商家場租 費			20,000	
	預估門票收入 金額			740,000	
	總計預估營收 金額			680,200	

## 捌、預期效益

### ● 顯性

1. 參與人次每日達 2000 人
2. 參與家庭每日可達 80 戶
3. 活動收益可達 50 萬
4. 使此活動成為彰化每年一度的活動
5. 增加外縣市觀光客到彰化的人數
6. 活絡活動範圍內的產業





● 隱性

1. 改變社會對好工作的觀感
2. 增加兒童對不同職業的興趣
3. 打破明星學校等同好工作的迷思
4. 培養台灣各領域不同人才的机会
5. 為夕陽產業尋找適合的人才
6. 使彰化打造己身為「教育之都」

玖、附件

\*備案計劃

一、天氣因素：

- 1.若當天會下雨，活動仍準時進行。
- 2.發布陸上颱風警報，延期一周後舉行。

二、人為因素：

- 1.若表演人員遲到，暫由主持人撐場。
- 2.參加活動者發生衝突，由工作人員勸說。
- 3.道具毀損另有替補。

## \*廣宣計畫

### ● 電子媒體：

#### 1. 官方網站：

在彰化縣政府首頁作相關的廣告連結視窗，內容包括宣傳活動時間地點等相關資訊，並提供詳細內容讓人一目了然。並且在博客來網頁及年代售票系統皆設置相關購票及詳細資訊，如此可讓民眾更容易尋找活動相關內容。

#### 2. Youtube：

拍攝相關的微電影放在 Youtube 平台上，在附近顯眼景點大肆做宣傳廣告促使民眾去點擊影片增加點閱率，越高越好，如此會在 Youtube 的首頁一眼即看到此微電影，產生最有效的免費廣告，增加此活動的能見度。

#### 3. Facebook 活動粉絲團：

在 FB 增加一新的粉絲團網頁，並訂定若是有人加入此粉絲團並分享在自身的塗鴉牆上，且其分享下有超過一百個讚會給其民眾私訊一個優惠方案，可使此位民眾享有半價優惠。藉此活動方式可使此活動的能見度增高許多。另外，也可在活動辦理前一個月在 FB 成立一活動專頁，可使民眾點選參加與否間接統計欲參加人次。

#### 備註：

私訊中收到的訊息優惠須自身列印下來，在活動現場出示證明即可獲得優惠。

#### 4. 電子廣告：

可請在較繁榮的大街上的一些可以撥放影片的商家為我們撥放廣告片段，買一個小時播放一次的時段，如此也可以藉機



延攬路上民眾的眼光。

● 平面媒體

1. 海報：

可在各個當地的小學及國中張貼海報，或是當地人潮眾多的地方張貼相關海報，並標明若是有民眾將照片拍下來並PO在Facebook的粉絲活動團中，可在其私訊訊息中獲的相關紀念品一份。

備註：

私訊中收到的訊息優惠須自身列印下來，在活動現場出示證明即可獲得紀念品。

2. 公文：

可請學校的單位發公文給各個教師，如此可使教師直接在班上宣傳此活動，另外會給每個班級一個相關的短片顯示活動一些有趣的片段促使孩童參加的欲望，並發放每位孩童一張活動海報。

● 人員推廣

1. 街頭宣傳

可使用廣告車在街仿附近宣傳活動，可在宣傳車的錄音裡加上一些「讓兒童贏在起跑點」、「別讓你的孩子只會讀書」等話語加深家長的印象並願意來參與此活動。

2. 定點宣傳

可在一些活動平台上(例如：百貨公司前面的廣場或是其他人潮多有空地的地方)請活動現場相關的專業人員在現場實做作品吸引觀賞人潮或是直接在現場販售己身相關產品加深民眾對產品的喜愛及印象，接著馬上為活動做宣傳，趁勢給相關的

促銷優惠或是給一點紀念品使民眾想要到活動當天到現場消費。在現場也可以撥放一些技藝相關的影片鼓動民眾想參與的意願。

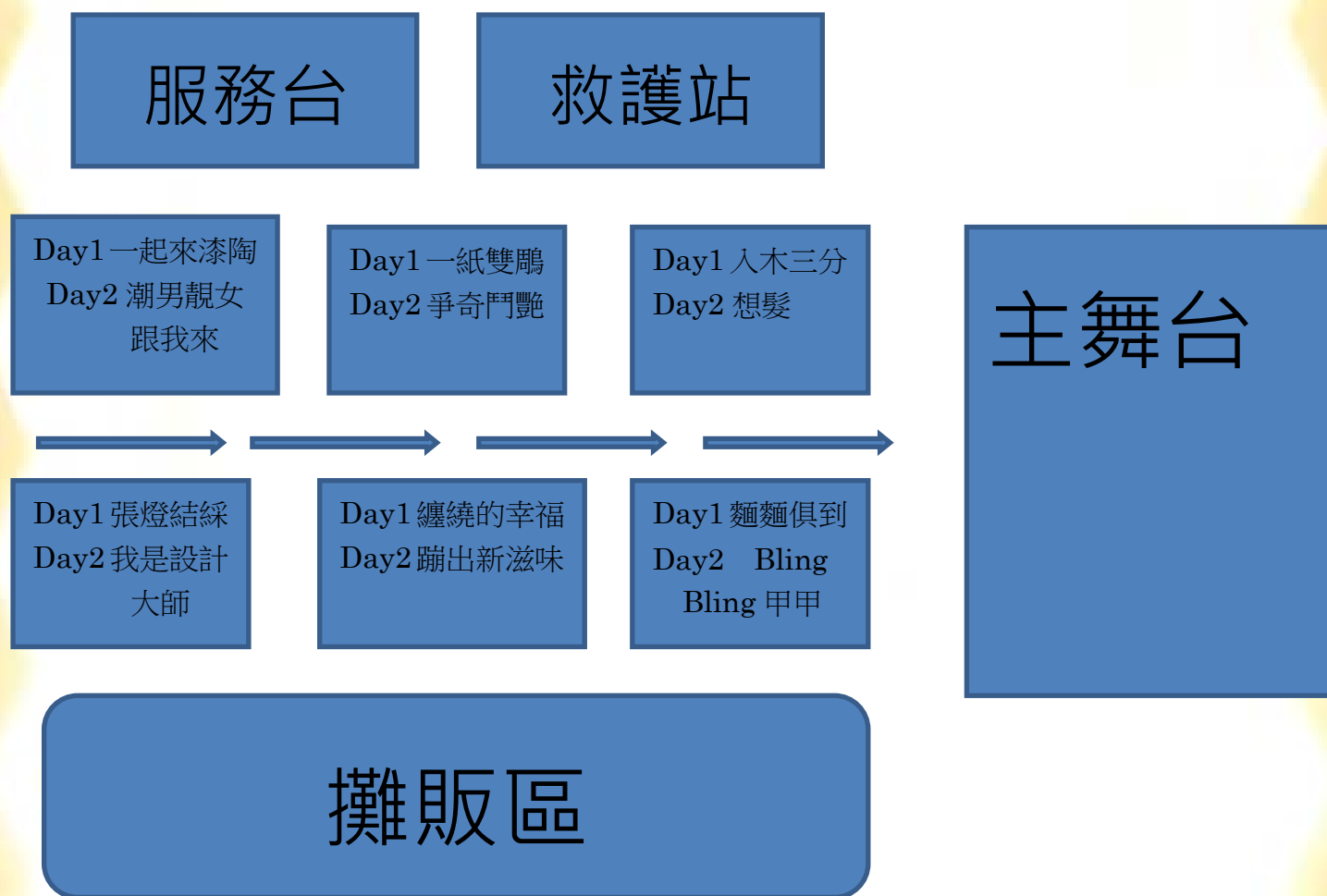
另外，也可在紅綠燈較久的地方，放置大的海報廣告供觀覽，如此可在無形中賺取一些路客的目光。

### \*活動範圍示意圖





\*現場攤位配置圖



\*宣傳海報



\*贈品樣式—購物袋

