

MUJI無印良品

F9940051 江宜真



研究對象介紹

MUJI
無印良品

企業理念

提倡簡約、自然的生活態度 並實際感受
MUJI無印良品的好感生活。

發展歷程

2004年正式踏入台灣市場，由統一超商與良品計畫共同合資，於微風百貨開啟第一家MUJI無印良品微風門市，迄今全台已超過20家門市。

研究對象介紹

中友門市

2009年9月18號開幕

位在中友百貨C棟M2F

台中的第二家分店

MUJI
無印良品

研究的動機

看似非常簡單的商品，卻能使消費者高度的注意；簡單中的不簡單是想研究的原因

MUJI
無印良品

起源

1980年，原本只是西友株式會社自有品牌的「無印良品」，從40項商品開始至今，已經成長為有近6000項商品的知名獨立品牌。

1989年起，從西友株式會社獨立出來的良品計劃株式會社，以零售製造業者之姿，從「無印良品」各種商品的企劃開發、製造到流通、銷售的所有業務都一手包辦，商品種類也從衣著開始，拓展至家庭用品、食品等所有日常生活相關用品。

品牌精神

「無印良品」自成立之初，始終稟持著嚴選良質的材、捨棄不必要的流程、簡單化的包裝的三項堅持，用心製作「價位合理的良品」。歷經30年到了現在，無印良品更進一步從生活者的角度思考，將更良善的商品及服務具體實現，並向世界提案「好感生活」的概念。

「好感生活」，在商品開發上提出三個新觀點：

- ◎有道理的設計
- ◎素材及製造流程的檢視
- ◎簡化包裝的堅持

有道理設計

無印良品的設計，是為了解決生活中的問題所設計的。無印良品的商品以其簡潔的線條及外型受到許多人喜愛，但我們不單單只是為了設計，而是為了增加使用上的便利性及舒適度為考量而做為設計的發想。例如自由組合層架系列及收納商品，基本寸法設計概念的融入，讓商品可以自由隨著生活情境變化，並延長使用時間。

素材及製造流程的檢視

充分活用所有的嚴選素材，並充分發揮其特色，捨棄華麗的外觀，並維持高水準的品質。並嚴格檢視每一樣商品從選材到產出的流程，不必經過多餘的裝飾及加工，與商品本質無關的作業流程全部省略，以最自然環保的方式，製作最高品質的優質良品。例如無垢木家具系列、有機棉系列商品等。

簡化包裝的堅持

沒有多餘的裝飾，以商品本來的顏色與形狀為重點，不採用過度的包裝。藉由整體包裝或是裝入共同容器的方式，讓顧客能夠一目了然地看清楚商品，也可以達到保護地球資源的目的，省略不必要的包裝及加工，同時減少垃圾量為環保盡一份心力。例如簡約扶手沙發、寢織品的包裝等。

研究方法

從無印良品相關網站中尋找資料外，也利用實地觀察、訪問來了解無印良品的企業理念及歷史。

MUJI
無印良品

行銷策略

4P: 即為產品（Product）、價格（Price）、通路（Place）、推廣（Promotion），

這四種行銷策略最被廣為運用。

本組利用4P分析對無印良品所做的行銷策略研究。

（一）產品方面

「不為設計而設計，才是最好的設計」
不是刻意在商品加諸“設計”的元素，
而是從商品的本質去思考“需要的設計”。

（二）價格方面

「明確市場區隔與定位」

無印良品的顧客群多為上班族、學生，這些顧客不會過於追求名牌，但也不喜歡過於低價的產品，而無印良品以合理的價格提供了兼具品質與品味的生活日常用品，滿足顧客的日常需求，也成功定位在市場內的形象。

(三) 通路方面

1. 實體店面

迄今全台已超過20家門市。

2. 網路

博客來網路書店

樂天市場

（四）推廣方面

1. 無印良品每年都會有年度主題，藉此給消費者不一樣的視覺感受及印象。
2. 員工對產品有相當程度的了解。
3. 在商品櫃上都附有展示品供給顧客使用的參考，甚至還有情境模擬的家具展示。

商品損壞

1. 在無印良品顧客數量多，常有非展示品的商品遭破壞的情形。
2. 大部分的人都集中在商場門口附近，難以進出。

解決方案

MUJI
無印良品

路線動態

將文具區以商場門口為準縱向排列，並經過店員較多中間的櫃台；而門口正前方保持空曠，或只在中間放置特價品，使得人口方便流動。

結論

以簡單的生活用品，為主打的無印良品；從現場勘察看來，文具與食品卻是聚集最多人購買的商品。雖說無印良品有販賣廚具、家具、電器、衛浴商品，可能是因為行銷手法，許多中年人對這品牌不熟悉。

結論與建議

MUJI
無印良品

建議

1. 現在資訊發達的時代，若能適度的增加電視廣告的行銷，必能增加銷售業績，提升市占率。
2. 在行銷上可以考慮到台灣在地習慣，加以轉化藉此增加消費者年齡層範圍。

參考資料

MUJI
無印良品

參考資料

<http://www.muji.tw/csr.aspx>

<https://www.facebook.com/muji.tw>

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%84%A1%E5%8D%B0%E8%89%AF%E5%93%81>

謝謝指教
